



kostenloses E-Book

## **Der perfekte Event ...**

---



von Markus Hauser  
Hauser Messebau GmbH  
4102 Binningen  
[www.hauser-messebau.ch](http://www.hauser-messebau.ch)

kostenloses E-Book

## **Der perfekte Event ...**

### **Herzlich willkommen,**

Sie möchten den perfekten Event ... den perfekten Messestand ... oder den perfekten Tag der offenen Tür veranstalten?

Ja geht das überhaupt, den perfekten Anlass durchzuführen?

Ja, das geht auf jeden Fall, aber es braucht schon ein paar Voraussetzungen damit alles klappt und erfolgreich durchgeführt werden kann.

Am besten schauen wir uns hier zusammen an, was nötig ist damit Sie Ihren Anlass erfolgreich durchführen können.

Ich wünsche viel Spass beim lesen und freue mich auf ihr Feedback.

Markus Hauser



### **Der perfekte Event ... Messestand Focus Event Halle Basel**

Hier ein Beispiel von der Swissbau 2020 in Basel. Originell gestaltete Messestände, ab von der Norm, aber alle mit der gleichen Struktur bezüglich Blendenbeschriftung, Betonelementen und Gestaltung. Bodenmarkierungen in den Messehallen, auf spezielle Bodenfolie gedruckt, steuern die Besucher zu weiteren interessanten Ständen und Informationen.

### **Aber beantworten wir zuerst folgende Fragen aus der Sicht Ihres Kunden.**

Es kann von Vorteil sein, zuerst mal seine Kunden zu befragen was diese wirklich wollen oder woran sie bei Ihrem Produkt interessiert sind. Was macht ihren Kunden an einer Messe Spass und Freude oder kommt für Sie lieber ein Tag der offenen Tür bei Ihnen in der Firma in Frage. Heutige Kunden sind kritisch und suchen Neues und Spannendes, kurz gesagt Erlebnisse.

O besucht unser Kunde eine Messe?

O kommt er lieber an eine Fachmesse oder an eine Publikumsmesse?

O eine Hausmesse mit Beteiligung unserer Lieferanten?

O möchte er lieber einen Event mit uns gemeinsam besuchen, zum Beispiel ein Konzert oder eine Zirkus Veranstaltung?

O was für weitere Möglichkeiten interessieren den Kunden?

Wenn Sie sich im klaren sind, dass ein Messestand die richtige Wahl ist, sollten Sie entscheiden was für eine Veranstaltung die Richtige ist.

### **Publikumsmessen**

Hier können alle Produkte und Dienstleistungen angeboten werden die Jedermann/Frau braucht und kaufen will. Direkte Einzelhandelsgeschäfte.

### **Fachmessen**

Der Besucher hat ein Fachwissen auf seinem Gebiet und er sucht gezielt nach einer Ware oder Dienstleistung für seinen Betrieb. Teilweise sind diese Messen auch nur für Fachleute zugänglich.

### **Gewerbeschauen**

Sind ähnlich wie Publikumsmessen jedoch mit dem Unterschied, dass diese meistens von einem Gewerbeverein veranstaltet werden und regional sind.

### **Hausmessen**

Ganz gezielt nur auf eine Branche ausgerichtet. Diese Messen werden meist nur von grösseren Firmen organisiert unter Teilnahme deren Lieferanten. Die Besucher sind aus dem Kundenkreis ausgewählt und bereits über angebotene Produkte informiert. Eine Teilnahme an diesen Ausstellungen kann sehr von Vorteil sein, da auch potentielle Einkäufer teilnehmen.

Das sind natürlich nur die wichtigsten Messearten. Suchen Sie sich am besten eine aus welche zu Ihren Dienstleistungen oder Produkten passt. Eine Liste der meisten Messen in der Schweiz finden Sie auf unserer Homepage unter:

<https://www.hauser-messebau.ch/messekalender.html>

### **Tag der offenen Tür**

Hat den Vorteil dass die Kunden bei Ihnen in Ihrer Firma oder im Ladengeschäft vorbeikommen. Sie können je nach Platzangebot auch noch Lieferanten von Ihnen beteiligen. So erhöhen Sie die Attraktivität und teilen auch die Kosten weiter auf.

### **Theater oder Show oder...**

Ja, da gibt es viele Anlässe wo Sie Ihre Kunden oder Interessenten einladen können und auch ganz verschiedene Preisklassen. Eine Einladung mit oder ohne Apèro / Nachtessen.

### **Sportanlässe**

Ob Sie zu einem Tennis Turnier oder einem Golfturnier einladen, auch da zuerst abklären was Ihre Kunden mögen oder was zu Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung passt. Den einen freut es riesig an einem Fussballmatch seiner Lieblingsmannschaft dabei zu sein. Auch hier mit oder ohne Essen und Getränke, je nach Ihrem Budget. Beim Sport gibt es natürlich auch Eishockey, Handball oder Vollyeball und so weiter. Sie können auch eine Veranstaltung sponsoren und dazu Kunden einladen.

### **Eine Roadshow**

Eine gute Idee wenn Sie Produkte über Wiederverkäufer anbieten. Sie kommen direkt und unterstützen Ihre Partner vor Ort. Hier kommen Zelte oder andere mobile Möglichkeiten, wie ein Auflieger oder Homemobile zum Einsatz, welche werbewirksam beschriftet einen tollen Eindruck hinterlassen.

### **Jetzt müssen Sie sich entscheiden**

Was ist für Sie die beste Möglichkeit und vor allem wo können Sie Ihre Kunden am besten abholen. Denken Sie immer daran, dass die heutigen Kunden meist gut informiert sind. Sie erwarten das Besondere, das Einmalige, kurz gesagt, sie möchten was erleben das interessant ist und Spass und Freude macht. Also immer daran denken was mein Kunde möchte und wo und wie wir ihn begeistern. Denn ein zufriedener Kunde empfiehlt Sie auch an weitere Kunden, aber nur wenn er wirklich begeistert und zufrieden ist.

Das sind natürlich alles nur Möglichkeiten für Ihren perfekten Event. Ein wichtiger Schritt ist nun die Kostenkalkulation. Damit Sie auch diese unter Kontrolle haben erstellen Sie jetzt ein Budget und legen Sie fest was Sie für diesen Event ausgeben möchten.

### **Ein paar Beispiele**

Auf den nächsten Seiten zeigen wir Ihnen einige Möglichkeiten zu den verschiedenen Angeboten. Vielleicht finden Sie das passend für Ihren Event.



**Der perfekte Event ...**  
**Messestand**  
**Tiventa AG**

Grosse Bilder sind von weitem gut sichtbar und wenn Sie diese auch sonst in Ihrer Werbung benutzen, ist schnell ein Wiedererkennungseffekt für die Besucher da. Damit ziehen Sie weitere Interessenten an Ihren Messestand.



**Der perfekte Event ...**  
**Messestand**  
**Obrist Weine SA**

Edle Tropfen degustieren schmeckt in angenehmer Umgebung einfach besser. Boden in Laminat und wichtig, an allen Anlässen immer im gleichen Design, so finden die Kunden den Weg zu Ihnen.

## kostenloses E-Book **Der perfekte Event ...**



### **Der perfekte Event ... Messebau Inolution AG**

Die ganze Rückwand als grosses Plakat genutzt, also ein Stoffdruck auf einen Rahmen gespannt. So kann eine individuelle Projektion Ihrer Produkte und Dienstleistungen mit Bilder/Texten erfolgen. Pflanzen geben den Rahmen dazu.



### **Der perfekte Event ... Messebau Gyger AG**

Grossflächige Bilder, wie hier noch hinterleuchtet ziehen die Blicke an und die Kunden an den Messestand. So kommen die Verkäufer ganz einfach zu spannenden Kundengesprächen.

### Kurzcheckliste:

- Planen Sie Ihre Events langfristig
- Fragen Sie Ihre Kunden was Ihnen Spass macht
- Setzen Sie sich auf den Stuhl ihres Kunden
- Machen Sie mit Ihrem Team Brainstorming um auch diese Ideen in Ihre Planung mit einzubeziehen
- Legen Sie schriftlich Ihre Ziele fest damit Sie, und alle Mitarbeiter ganz klar wissen, wo Sie hinwollen
- An jedem Anlass sollte der Besucher etwas mitnehmen, was mit Ihrem Angebot in Verbindung gebracht werden kann, wenn er nach Hause geht
- Planen Sie in Ihrem Budget jede Kleinigkeit ein, z.B. Parkgebühren etc.
- Suchen Sie professionelle Hilfe bei einem Partner mit Erfahrung
- Besuchen Sie vorab Messen um sich zu informieren
- Schauen Sie sich an Events und Ausstellungen um und sammeln Sie Ideen
- Erstellen Sie einen genauen Zeitplan damit auch nichts vergessen wird
- Vergessen Sie nicht nach dem Anlass nachzufassen, auch um sich für den Messebesuch oder der Teilnahme am Anlass bei Ihnen zu bedanken
- Möglicherweise den nächsten Anlass oder Event gleich ankünden damit die Kunden jetzt schon auf Ihre nächste Werbebotschaft warten.
- Machen Sie sich immer Notizen wenn Sie etwas sehen was Ihnen gefällt was Sie auch veranstalten könnten.



### Der perfekte Event ...

#### Danke Event

#### Freiwilligen Spektakel Binningen

Helfer Dank Anlass für alle die übers Jahr Freiwilligenarbeit geleistet haben. Mit einer flotten Band und was Gutes zum Beissen und Trinken. Ein super Anlass an dem nur fröhliche Gesichter zu sehen waren.

kostenloses E-Book

## Der perfekte Event ...

D100 M

Der  
Messebauer  
informiert...



### Der perfekte Event ... Event Halle Fuck Up Night

Ein Trend, wo sich die Teilnehmer erzählen was sie nicht so gut gemacht haben, aber auch was Sie daraus für Nutzen gezogen haben. Hier auf der Tafel sind ein paar Geschichten mit dem Filzstift verewigt worden.



### Der perfekte Event ... Kunden Event Gaba Therwil

Ein Anlass in der Abfertigungshalle des Kunden. Trenwände rund um bequeme Stühle damit sich die Besucher auch wohl fühlen. Alles natürlich schnell auf- und abgebaut damit der Betrieb reibungslos weiter gehen konnte.

Seite 8



### Attraktionen

Die Kunden und Besucher haben immer gerne Spass und möchten etwas erleben. Ein Döggelikasten bringt die Leute schnell für ein Spiel zusammen. Dadurch kommen Sie mit bekannten oder neuen Personen einfach ins Gespräch. Eben weil es Freude macht.

Suchen Sie an Events oder auch am Messestand solche Attraktionen damit sich die Leute wohl fühlen. So bleiben Sie länger an Ihrem Anlass. Sie haben mehr Kontakte und damit haben Sie zufriedene Kunden und Besucher.

Wenn möglich sollten die Attraktion die zur Zeit passen, wie z.B. Fussball Europa- oder Weltmeisterschaften. Sie können selbstverständlich auch auf regionale Themen zugreifen die gerade aktuell sind oder die auf den gleichen Zeitpunkt Ihres Events fallen.

- **Sportanlässe wie Fussball, Tennis etc.**
  - **Zirkus**
  - **Konzerte**
  - **Kunstanlässe**
  - **Lokale oder regionale Feiern**
  - **Messen**
- ... dies sind nur ein paar Ideen dafür**



### Der perfekte Event ...

#### Event mit Fussball EM oder WM

#### Döggelikasten, ein alter Bekannter

Wer möchte nicht seine Kollegen oder einfach eine andere Person im Spiel besiegen. Dazu kann das erst noch mit 4 Personen gleichzeitig gespielt werden und die Regeln sind jedem schnellll klar.

kostenloses E-Book

## **Der perfekte Event ...**

### **Jeder Event, Messestand oder Anlass wird zum Erfolg wenn Sie ...**

- genau wissen was Sie erreichen wollen
- den Anlass langfristig planen und organisieren
- mit einem realistischen Budget planen
- mit professionellen Partnern zusammenarbeiten

### **Hier unser kostenloses Angebot für Sie**

45 Minuten Coaching durch uns in Binningen

45 Minuten per Video Call bei Ihnen in der Firma, was den Vorteil hat, dass Sie mit mehreren Personen teilnehmen können und Ihnen erst noch keine Reisekosten entstehen

### **Auf was warten Sie noch? Gleich loslegen und Termin abmachen...**

Terminvorschlag

Bitte rufen Sie uns an

Name

Firma

Mail

Tel

#### **Hauser Messebau GmbH**

Markus Hauser

Brückenstrasse 29

CH-4102 Binningen

Tel. 061 421 28 28

Mail [Info@hauser-messebau.ch](mailto:Info@hauser-messebau.ch)